



INFORME DE GESTIÓN DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (BIC)

HONEY LADY BEE QUEEN SAS BIC

Marca Comercial: Honey Lady

Periodo del Reporte: Año 2025

Ubicación: Valle del Cauca, Colombia

CEO & Fundadora: Lady Dayana Orozco

PROPÓSITO MODELO BIC Y GOBERNANZA

Honey Lady Bee Queen SAS BIC opera bajo la convicción de que "Sin abejas no hay vida". Combinamos una tradición familiar apícola de más de 40 años con un modelo de negocio nativo de la bioeconomía. Nuestra gobernanza se enfoca en expandir el valor de la empresa más allá de los retornos financieros, integrando el bienestar del ecosistema y de las comunidades rurales del Valle del Cauca en cada decisión estratégica.

1. Modelo de Negocio (Transparencia y Valor)

En este pilar, la empresa comunica cómo su estructura comercial sirve a un propósito superior.

- **Gestión de Triple Impacto:** Honey Lady ha formalizado en sus estatutos el compromiso de equilibrar el beneficio económico con el bienestar social y la protección ambiental.
- **Transparencia:** Implementación de reportes anuales abiertos a los grupos de interés (apicultoras, clientes y aliados ambientales) detallando el uso de los recursos.

Intercambio de valor con el sector privado y el cumplimiento normativo.

- **Socio de Sostenibilidad Corporativa:** La empresa se ha posicionado ante sectores clave (como la construcción y la infraestructura en el Valle del Cauca) como un aliado estratégico. A través del servicio de rescate especializado, Honey Lady ayuda a las empresas aliadas a cumplir con la Taxonomía Verde de Colombia, transformando un riesgo operativo en un indicador verificable de impacto ambiental positivo.

2. Gobierno Corporativo (Ética y Liderazgo)

- **Diversidad en la toma de decisiones:** Se promueve un liderazgo femenino activo, liderado por su fundadora, asegurando que la visión de la "Mujer Rural" esté presente en la estrategia de la compañía.
- **Código de Ética:** Establecimiento de principios de honestidad en la cadena de suministro, garantizando que el 100% de la miel comercializada es cruda y libre de adulteraciones.

3. Prácticas Laborales (Bienestar y Equidad)

Este es uno de los puntos más fuertes de Honey Lady debido a su enfoque en comunidades vulnerables, compromiso con el equipo humano y la seguridad en el campo.

- **Dignificación del Oficio Apícola:** Aplicación de estándares rigurosos de seguridad y salud en el trabajo para los operarios de campo en las labores de rescate de alta complejidad.
- **Desarrollo Profesional:** Capacitación constante al equipo operativo en metodologías modernas de apicultura y bioeconomía, asegurando el relevo generacional de la tradición de 40 años con herramientas técnicas del siglo XXI.
- **Empoderamiento de la Mujer Rural:** Inclusión de **madres cabeza de hogar** del Norte del Valle del Cauca en la cadena productiva.

- **Capacitación Técnica:** Durante el periodo, se han dictado talleres de apicultura tecnificada, permitiendo que mujeres sin educación formal previa se conviertan en expertas técnicas certificadas por la práctica.
- **Salario Digno:** Pago de precios justos por encima de la media del mercado a las recolectoras aliadas.

4. Prácticas Ambientales (Regeneración y Custodia) Conservación y Bioeconomía

Las abejas y los hábitats naturales son nuestros principales grupos de interés no humanos.

- **Protección de Hábitats y Apicultura Regenerativa:** Se ha formalizado el manejo de colmenas bajo un modelo regenerativo, asegurando que las zonas de peoreo estén libres de agroquímicos nocivos y promoviendo la restauración de la flora nativa en el departamento. Operación sistemática de rescate de enjambres en zonas de riesgo, reubicándolos en apiarios seguros para evitar su exterminio.
- **Protocolo de Rescate Ético y Reubicación:** Se consolidó el servicio técnico de rescate y reubicación de enjambres en zonas urbanas y de infraestructura (viviendas, obras civiles y sectores industriales). En lugar de la erradicación química, los polinizadores son rescatados bajo bioseguridad e integrados a santuarios productivos protegidos.
- **Trazabilidad del Producto:** Implementación de un sistema de trazabilidad que permite al consumidor final conocer el origen exacto de su lote de miel o productos derivados (como cosméticos a base de cera de abejas y propóleo), garantizando un proceso que honra el ciclo natural de la
- **Métrica de Conservación:** Por cada frasco de miel vendido, se reporta la preservación y restauración de **1 m2de hábitat floral**.
- **Huella de Carbono:** Fomento de la polinización cruzada en fincas orgánicas, aumentando la productividad de los cultivos locales de forma natural sin el uso de químicos.

5. Prácticas con la Comunidad (Impacto Local)

Nuestra cadena de valor impacta directamente el tejido social de la región.

- **Empoderamiento de la Mujer Rural:** Honey Lady ha estructurado redes de trabajo enfocadas en capacitar y vincular a mujeres rurales y madres cabeza de hogar de la región en la cadena de valor de la apicultura sostenible y la manufactura artesanal de subproductos.
- **Educación Ambiental:** Desarrollo de jornadas y campañas bajo el lema "Sin abejas no hay vida", sensibilizando a comunidades locales, administradores de propiedad horizontal y empresas aliadas sobre la importancia crítica de los polinizadores para la seguridad alimentaria global.
- **Compra Local:** Priorización de proveedores de insumos del departamento del Valle del Cauca para fortalecer la economía regional.

- **Educación Ambiental:** Campañas en redes sociales y ferias locales para sensibilizar a la población urbana de Cali y municipios vecinos sobre la importancia de las abejas para la seguridad alimentaria.

DECLARACIÓN DE IMPACTO Y DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD

A través del cumplimiento de las cinco dimensiones que exige el modelo BIC, Honey Lady Bee Queen SAS BIC demuestra que la producción y comercialización de productos apícolas puede y debe ser un motor de regeneración ecológica.

El balance del periodo demuestra que cada frasco de miel comercializado y cada servicio corporativo prestado financia directamente horas de rescate, hectáreas de hábitat protegido y el sustento digno de familias rurales, consolidando una economía circular real donde la rentabilidad financiera es el resultado directo de la responsabilidad ecológica.

Adicional, estamos alineados al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo sostenible: (ODS)

- **Numero 2: Hambre Cero:** Según los expertos en abejas de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), un tercio de la producción mundial de alimentos depende de las abejas. Las abejas son las principales polinizadoras del mundo. Sin ellas, la agricultura y la alimentación no existirían. La apicultura es una actividad heredada que se está transformando a través de la tecnificación y la mejora en los procesos. Existen muchos temores al respecto que generan desconocimiento y daños irreparables en nuestro ecosistema.
- **Número 3: Salud y Bienestar:** procuramos garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Ya se sabía que el consumo excesivo del edulcorante mas popular del mundo provocaba graves perjuicios en la salud, pero en los últimos años se ha ido más allá. Un informe publicado por la revista "Nature Communications" en 2013 demostró que el azúcar es un alimento tóxico, incluso en cantidades que se podrían catalogar como "seguras". Es decir, su consumo moderado también influye en un aumento de las posibilidades de sufrir diabetes, obesidad, hipertensión arterial e, incluso, cáncer de páncreas. La miel está compuesta principalmente por azúcar, así como por una mezcla de aminoácidos, vitaminas, minerales, hierro, cinc y antioxidantes. Además de usarse como edulcorante natural, la miel se usa como antiinflamatorio, antioxidante y agente antibiótico. **Beneficios: Antioxidantes:** La miel contiene antioxidantes que pueden ayudar a proteger el cuerpo del daño celular. **Propiedades antibacterianas:** Algunas investigaciones sugieren que la miel puede ayudar a combatir infecciones. **Aporte energético:** La miel es una fuente natural de energía rápida y fácil de digerir. **Beneficios para el sistema digestivo:** La miel puede ayudar a aliviar síntomas de tos y posiblemente trastornos gastrointestinales.
- **Numero 5: Igualdad de genero:** brindamos talleres de apicultura con el objetivo de generar nuevas fuentes de trabajo en poblaciones de mujeres rurales vulnerables, proveemos servicio de enseñanza de apicultura urbana y jardinería. Esto con la intención de incentivar el apadrinamiento de colmenas caseras de abejas y promover su conservación sostenible y la no extinción, teniendo en cuenta que sin abejas no hay vida. Logrando así un alto impacto social ambiental y económico en nuestra ciudad principalmente, y posteriormente en nuestro país COLOMBIA.

- Numero 8: Trabajo decente y crecimiento económico: HONEY LADY tiene un énfasis en desarrollo regional, en el que no solo se debe cuantificar las ventas, las ganancias o las utilidades, sino que debe ser un trabajo involucrandonos con las comunidades de mujeres rurales y contribuyendo a que ellos puedan reconocerse como sujetos de su propio espacio, que tienen un impacto a nivel social y económico. Apoyamos este proceso el cual es una transformación importante, y finalmente también terminaremos transformándonos de emprendimiento a empresa porque queremos aprender demasiado de las personas que habitan las comunidades rurales a las que les pertenece el futuro de la naturaleza del País. La apicultura & las ruralistas necesitan de un trabajo conjunto, para resolver problemáticas estructurales de la sociedad Colombiana, cómo por ejemplo el crecimiento urbano y sus efectos en el medio ambiente, la movilidad, la ocupación del suelo, y en general, la protección y conservación de nuestra riqueza natural para garantizar la sostenibilidad. Es por ello que se requiere trabajar con las abejas activamente para enfrentar los grandes desafíos que el cambio climático nos impone. Sin olvidar los retos que la post- pandemia nos obliga a resolver, en términos también de medio ambiente y reactivación económica en el territorio.
- Número 13: Acción climática: La apicultura ahora es un deber de todos los seres humanos, pues sin abejas no hay vida, y nos compete a todos participar en su no extinción, pues según Albert Einstein sin abejas no hay vida, ni alimentos, entraríamos en la crisis alimentaria más grande del planeta. El 70% de los alimentos que consumimos a diario y a nivel mundial depende del trabajo de las abejas y su labor de polinización, este hermoso servicio que ellas realizan de manera gratuita para los seres humanos, demás animales y la biodiversidad del planeta entero.

ASPECTOS LEGALES

- Durante el año 2025, en términos tributarios, HONEY LADY BEE QUEEN SAS BIC, cumplió con su obligación de presentar y pagar los impuestos generados de la operación comercial.
- HONEY LADY BEE QUEEN SAS BIC, ha cumplido con el pago oportuno de la seguridad social y aportes parafiscales. En general HONEY LADY BEE QUEEN SAS BIC estuvo atenta a mantener un excelente nivel de servicios a nuestros clientes, tanto externos como internos en pro de la expansión de la empresa y fortalecimiento de la operación comercial, aumentando el nivel de ventas como prioridad durante el año 2025.

4. Estrategia hacia el futuro:

El crecimiento de la compañía se basa en dos pilares:

- Personal: estabilización de la planta de personal en la finca (planta de producción) con un adecuado entrenamiento. En el personal y su capacidad de ventas esta la base de cualquier compañía.
- Expansión: Mercados internacionales, llegar a más países con nuestro portafolio de productos por medio de exportación, apertura nuestro propio punto de venta, y diversificar en nuestro portafolio de productos apícolas.